

Webbadministratör

Sista datum:

23-10-2026

Wismo Automotive är en av Sveriges största bilimportörer och ansvarar i dag för importen och marknadsföringen av Peugeot, Opel, DS, Citroën, Leapmotor och Mitsubishi på den svenska marknaden. Bakom Wismo Automotive står koncernen Global Auto Holdings Ltd., som är en av de största bilhandelsgrupperna i USA, Kanada, Storbritannien och Irland, och ett bolag med kraftig tillväxt och en stark kultur där det finns en kort väg från tanke till handling.

Kontaktperson:

Ola Martinsson

Plats:

Hyllie Boulevard, 17, 215 32,
Malmö

Nu söker vår marknadsavdelning en webbadministratör till det svenska kontoret i Malmö.

Tjänstens ansvarsområden

I rollen som webbadministratör hjälper du till att uppdatera och underhålla våra varumärkens digitala plattformar. Du kommer arbeta nära digital projektledare för att ta företagets digitala kanaler och deras användare till nya nivåer. Vidare hjälper du till att bygga kampanjsidor, skicka ut nyhetsbrev samt utveckla våra plattformar och dess innehåll. Plattformarna är både byggda på klassiska CMS-system och andra tekniska lösningar, och du kommer även att arbeta i leadshanteringssystem.

Till dina ansvarsområden hör:

- Ansvara för att digitala plattformar hålls uppdaterade och optimerade.
- Bygga och administrera kampanjsidor samt utskick av nyhetsbrev.
- Arbeta med utveckling av plattformarnas innehåll i olika CMS-lösningar.
- Stödja och samverka med digital projektledare för att lyfta företagets digitala kanaler.
- Arbeta med leadshanteringssystem för att bidra till affärsnytta.

Som en del av detta ingår dagliga arbetsuppgifter som:

- Dagligt arbete i CMS-system som Wordpress, Umbraco eller Adobe Experience Manager.
- Uppdatera innehåll på hemsidor och kampanjsidor.
- Genomföra utskick av nyhetsbrev och säkerställa korrekt innehåll.
- Bidra till utveckling och optimering av användarupplevelse och innehåll.
- Administrera webbaserade uppstarter eller avslut, exempelvis vid förändringar i återförsäljarnätverket.
- Till viss del delta i förbättringsarbete kring leadshantering och marketingautomation.
- Till viss del stödja SEO-arbete och analysera insatser i exempelvis Google Analytics och Tag Manager.

Bakgrund och kvalifikationer

- har eftergymnasial utbildning, gärna inom webbdesign, webbutveckling, informationsarkitektur eller liknande
- har en god dator-och systemvana
- talar och skriver obehindrat på svenska och engelska
- Erfarenhet av arbete på in house-marknadsavdelning eller reklambyrå är meriterande.

Om företaget

Wismo Automotive ingår i Wismo Group, som har sitt huvudsäte i Köpenhamn och är en av Nordens största bilimportörer, med bil- och reservdelsimport av bilmärkena Peugeot, Citroën, DS, Leapmotor, Opel och Mitsubishi i Danmark och Sverige. Koncernens fokusområden är bilimport, digitala innovationer samt investeringar. Med omkring 450 duktiga och ambitiösa medarbetare och ett samlat nätverk på omkring 400 verkstäder och återförsäljare i Danmark och Sverige står Wismo Group för en årlig bilförsäljning på cirka 65 000 bilar och hanterar en bilpark på cirka 1,1 miljoner bilar. Vi har samtidigt en modern logistikorganisation, där via våra effektiva logistikcenter i Greve och Stockholm distribuerar reservdelar och tillbehör till koncernens nätverk i Danmark och Sverige.

Intresserad?

Vi ber dig att skicka in din ansökan och CV så snart som möjligt via länken. Har du frågor kan du vända dig till Ola Martinsson, marknadschef, på oma@wismogroup.com.

Vi går igenom urvalet löpande. Vi ser fram emot din ansökan!